

**Kategorie:**

Schultyp: Allgemeinbildende höhere Schule

Unterrichtete Altersstufe: Sekundarstufe II

Fachbereich: Mathematik Deutsch (fächerübergreifend)

**Schule & Ansprechperson**

Name der Schule: KLEX

Marschallgasse 19-21

8020 Graz

Kontaktperson: Marion Gartlgruber

E-Mail: [gartlgruber.marion@klex.co.at](mailto:gartlgruber.marion@klex.co.at)

**Projektbeschreibung**

Thema/Titel: FunkyFunctions Inc.

Beteiligte/Gruppengröße: 29

Projektbeschreibung:

Mathematik und Deutsch fächerübergreifend, DAS geht zusammen? Noch dazu im distance learning Betrieb?? SELBSTVERSTÄNDLICH!

Unter dem Titel "FunkyFunctions Inc." hat die renommierte Werbeagentur NEWGART (Frau Neuruer, Deutsch und Frau Gartlgruber, Mathematik) einen Newcomer-Preis für besonders talentierte, kreative aufstrebende Köpfe in der Werbeszene ausgeschrieben.

Das zu bewerbende Produkt? Mathematische Funktionen natürlich! Aber nicht "irgendwelche" Funktionen aus dem Schulbuch, sondern die creme de la creme aus dem Mathe-Universum – von der Dirichlet-Funktion über die Zeta-Funktion, die Gauß'sche Glockenkurve, die Gauß-Klammer-Funktion und natürlich Signum war da alles dabei, was ein Matheherz höher schlagen lässt.

Nur: Wie erreicht man mit einer klugen Werbestrategie GENAU DIE PASSENDE ZIELGRUPPE? Und mit welchem Slogan kann man eine Polynomfunktion 5. Grades attraktiv bewerben?

Die Schüler:innen der 6. Klasse erstellten zunächst für "ihre" Funktion ein ausführliches technisches Produktblatt: Was sind die Eigenschaften "meiner" Funktion, was sind die Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale, was verschweigen wir unseren Kund:innen lieber? Für eine günstige Werbestrategie galt es dann Überlegungen zu einem potenziellen Käufer:innenkreis anzustellen: Platzen wir die Funktion im Luxusbereich, für pragmatische Haushaltsanwender:innen oder als Nischenprodukt?

Im Fach Deutsch wurden Werbesprache und -strategien erarbeitet und Werbeslogans analysiert. Mit diesem Fachwissen ausgestattet, entwarf dann jedes Team (1 – 2 Personen) ein Werbeplakat (mit Mini-Präsentation der Newcomer-Firma zu den strategischen Überlegungen) speziell zugeschnitten auf die "eigene" Funktion. Selbstverständlich durfte bei den Mentor:innen NewGart noch nachgefragt werden, um sich den letzten Schliff zu holen.

Am 23. Dezember um 12 Uhr war es dann so weit: Bei einer Zoom-Konferenz, wo beide alten Hasen aus der Werbefirma NewGart in entsprechendem Kostüm anwesend waren, wurden die Einreichungen aller Teilnehmer:innen gesichtet und die "Newcomer" konnten die Gelegenheit nützen, à la "2 Minuten 2 Millionen" für ihr Projekt Frage und Antwort zu stehen. In die Endausscheidung gingen dann nicht nur 5, sondern gleich 9 Projekte ein, über die schulweit (digital) abgestimmt werden konnte (siehe Link unten). Zurück in der 'echten' Schule gab's dann natürlich



noch die große Sieger:innenehrung: Den Gewinn-Teams winkten nicht nur Büchergutscheine, sondern natürlich auch Kaffeehauseintritte, damit sie ihre kreativen Ideen im richtigen Flair gleich weiterspinnen konnten!

In diesem Projekt konnten die im Lehrplan für das 3. Semester genannten Kompetenzbereiche für Mathematik und für Deutsch wunderbar zur Entfaltung gebracht werden, mit hohem Engagement und Eigenverantwortung der Schüler:innen! Gleichzeitig wurde aufgrund der in beiden Fächern kognitiv sehr herausfordernden Aufgabe auch die fachliche Auseinandersetzung vertieft und die Motivation der Schüler:innen gesteigert. Die virtuellen Treffen mit den Fachlehrerinnen und auch in den Kleinteams waren von großer Ernsthaftigkeit und Lernbereitschaft geprägt, die Produkte haben uns in ihrer Qualität und Originalität dann freudig überrascht (für 6. Klasse!!). Wegen des überzeugenden Erfolgs – fachlich/inhaltlich, didaktisch und auch pädagogisch – wird heuer eine "Präsenzvariante" dieses Projekts versucht ... FunkyFunctions Inc. to be continued!

Link: [https://pollunit.com/polls/zSgS0sSj4G0mu6NjWYNpEA?ADMIN\\_LINK=NICHT\\_TEILEN](https://pollunit.com/polls/zSgS0sSj4G0mu6NjWYNpEA?ADMIN_LINK=NICHT_TEILEN)

Kompetenzerwerb bzw. beabsichtigte Effekte:Selbständigkeit der Schüler:innen, Eigenverantwortung der Schüler:innen, Fachkompetenz der Schüler:innen, Soziale Kompetenz der Schüler:innen, Kreativität der Schüler:innen, Recherchekompetenz der Schüler:innen, Digitale Kompetenzen der Schüler:innen, Lernmotivation der Schüler:innen

Welche Lehrplaninhalte werden durch die Unterrichtssequenz abgedeckt?: in Mathematik der gesamte Kompetenbereich reelle Funktionen (Eigenschaften, Untersuchung, Verkettung ...), und natürlich die didaktischen Grundsätze (verständnisvolles Lernen als individueller, aktiver und konstruktiver Prozess; Lernen in anwendungsorientierten Kontexten; Lernen unter vielfältigen Aspekten; Lernen mit medialer und technologischer Unterstützung; fächerübergreifendes und vernetztes Lernen) und im Fach Deutsch Textkompetenz, Schreibkompetenz, medial Bildung, Wirkung sprachlicher Mittel, Mediennutzungskompetenz uvm.

### **Medien/Interaktion**

Welche digitalen Medien haben Sie verwendet?

MS Teams (Kommunikation)

MS Word (technisches Produktblatt)

Lernplattform edividual (Projektausschreibung und Galerie aller Plakate und Projekte mit Feedback)

Geogebra (Darstellung d. Funktionen)

Grafikbearbeitungsprogramme (diverse)

PollUnit (zur Abstimmung über das Sieger:innenprojekt)

In welcher Art und Weise und zu welchem Zweck wurden die digitalen Medien eingesetzt?

siehe oben: MS Teams für die Kommunikation während des laufenden Projekts

MS Word mit einer Dateivorlage um ein ausführliches technisches Produktblatt zu erstellen und die passende Werbestrategie einzureichen

Lernplattform edividual für dieProjektausschreibung und am Ende die Galerie aller Plakate – dort konnten die Schüler:innen auch Feedback zu jeder Einreichung hinterlassen

Geogebra um die Funktionen darzustellen und besondere Punkte zu kennzeichnen

Grafikbearbeitungsprogramme um das Werbeplakat zu designen

PollUnit zur Abstimmung über das Sieger:innenprojekt



Wie wurde die Interaktion von den Schüler:innen angenommen? Welche Effekte konnten Sie bei den Schüler:innen beobachten?

hohe Motivation und Leistungsbereitschaft

fachliches Wissen (in M. und in D.) war obligatorisch, sonst hätte der anspruchsvolle Projektauftrag nicht bewältigt werden können – erkennbar an inhaltlicher vertiefender Auseinandersetzung, qualitätsvollen Fragen, Engagement im Austausch mit den Fachlehrer:innen

Motivation – bei der Ausarbeitung und auch bei der Kürung des Sieger:innenprojekts

Spaß! – bei der Konferenz, bei der alle Einreichungen vorgestellt wurden und es ein Q&A von NewGart gab

### **Investierte Zeit**

Erstmalige Vorbereitung 6 Stunden

Durchführung mit Schüler:innen 6 Unterrichtseinheiten

Nachbereitung 2 Stunden

Vorbereitungszeit bei nochmaliger Durchführung 4 Stunden