

**Kategorie:**

Schultyp: Mittelschule

Unterrichtete Altersstufe: Sekundarstufe I

Fachbereich: Kunst (Musik, Bildnerische Erziehung, Werken etc.) Wahlpflichtfach KREATIVES GESTALTEN

Schule & Ansprechperson

Name der Schule: MS Neumarkt

Meranerweg 3

8820 Neumarkt

Kontaktperson: Christine Bacher

E-Mail: mittelschule@neumarkt-stmk.at

Projektbeschreibung

Thema/Titel: Der neue 2m Abstand

Beteiligte/Gruppengröße: 7 Schülerinnen, 1 Schüler, 1 Lehrer

Projektbeschreibung:

Arbeitsauftrag:

Liebe SchülerInnen,

eure Kreativität ist wieder gefragt.

Macht mir eine Zeichnung, ein Plakat, auf dem man auf die neue Abstandsregel 2m hingewiesen wird.

Bis jetzt kannte jeder aus der Werbung den Babyelefanten.

Wenn ihr Bilder verwendet, achtet auf das Urheberrecht. Am Besten eigene Bilder verwenden.

Ihr könnt mit Farbstiften, Filzstiften, Wasserfarben oder was auch immer malen. Ihr könnt auch eine Collage machen.

Wichtig ist...2m Mindestabstand...ich bin schon ganz gespannt auf eure Beiträge.

Foto machen, in der Aufgabe abgeben und das Bild aufheben und wenn wir wieder Schule haben mit in die Schule bringen.

Bleibt gesund und liebe Grüße CB

Link:

Kompetenzerwerb bzw. beabsichtigte Effekte: Selbständigkeit der Schüler:innen, Eigenverantwortung der Schüler:innen, Fachkompetenz der Schüler:innen, Soziale Kompetenz der Schüler:innen, Kreativität der Schüler:innen, Recherchekompetenz der Schüler:innen, Digitale Kompetenzen der Schüler:innen, Lernmotivation der Schüler:innen, Aktivität/Beteiligung der Schüler:innen im Unterricht

Welche Lehrplaninhalte werden durch die Unterrichtssequenz abgedeckt?: Corona war eine herausfordernde Zeit für uns alle. Wichtig war es den SchülerInnen auch Raum für ihre Kreativität zu geben und ihre individuelle Fähigkeiten zu entdecken. Dabei konnten sie selbst Gestaltungserfahrungen machen und sich mit Ausdrucksformen anderer Mitschüler auseinandersetzen.

Medien/Interaktion

Welche digitalen Medien haben Sie verwendet?

Computer und Tablet



In welcher Art und Weise und zu welchem Zweck wurden die digitalen Medien eingesetzt?
Um den Arbeitsauftrag zu bekommen und zu erfüllen, sowie die Aufgabe abzugeben.

Wie wurde die Interaktion von den Schüler:innen angenommen? Welche Effekte konnten Sie bei den Schüler:innen beobachten?

Sehr kreative Beiträge sind dabei heraus gekommen. In der Beilage sende ich einige Ergebnisse.

Investierte Zeit

Erstmalige Vorbereitung 1 Stunden

Durchführung mit Schüler:innen 2 Unterrichtseinheiten

Nachbereitung 1 Stunden

Vorbereitungszeit bei nochmaliger Durchführung 1 Stunden